

Marketing Digital

CATÁLOGO DE CURSOS



Beneficios



Compatibilidad
total



Descuentos
corporativos



Aprende a tu
ritmo



Certificados



Acompañamiento
al usuario



Reportes de
seguimiento



Planes
personalizados

Contenido

Marketing Digital

Estrategias de Marketing Digital

Redes y Medios Sociales

Curso Práctico de Redes Sociales

Social Media Marketing en

Comercio

Analítica Web: Google Analytics

Venta Online

Gestión de Contenidos Web

M-Commerce: Vende a través del

móvil

Mobile Commerce

Mobile Marketing

Posicionamiento Web en

Buscadores(SEO)

Publicidad en Buscadores (SEM)

SEO y SEM




Reputación Online

Twitter para Empresas

LinkedIn para Empresas

Facebook para Empresas

Marketing Digital

-  25 horas de clase
-  Compatibilidad Total
-  100% on line

¿Qué aprenderás?




- Introducción al Marketing Digital
- Elementos del Marketing Digital
- Herramientas estratégicas
- La personalización
- Campañas de comunicación On line
- La publicidad On line y su eficacia.



¿Qué lograrás?

- Conocerás las diversas posibilidades que el marketing digital ofrece a las empresas.
- Conocerás los instrumentos que presenta el marketing digital y el modo de situación adecuados para su uso.

Estrategias de Marketing Digital

-  50 horas de clase
-  Compatibilidad Total
-  100% on line



¿Qué aprenderás?

- Introducción al marketing digital de la empresa
- Análisis y herramientas estratégicas
- Marketing y comunicación online

¿Qué lograrás?

- Conocerás las principales redes sociales y estrategias de marketing que se pueden llevar a cabo.

Redes y Medios Sociales

 50 horas de clase

 Compatibilidad Total

 100% on line



¿Qué aprenderás?

- Redes sociales
- Blogs y foros
- Social media manager vs Community Manager
- Social Media Plan

¿Qué lograrás?

- Conocerás diferentes perfiles y tipos de redes sociales.
- Conocerás herramientas para gestionar los medios sociales.

Curso Práctico de Redes Sociales

 75 horas de clase

 Compatibilidad Total

 100% on line






¿Qué aprenderás?

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Foursquare y otras redes

¿Qué lograrás?

- Tendrás una visión práctica de cómo las redes sociales pueden ser de utilidad en la empresa.

Social Media Marketing en Comercio

-  100 horas de clase
-  Compatibilidad Total
-  100% on line



¿Qué aprenderás?

- Introducción a la web 2.0
- Redes Sociales: Tipos y usos
- Generación de contenidos
- Analítica
- ¿Qué es SEO?
- Campañas de comunicación online

¿Qué lograrás?

- Trabajar el posicionamiento natural SEO, el Marketing Digital y las diferentes herramientas de comunicación y publicidad 2.0.

Analítica Web: Google Analytics

 25 horas de clase

 Compatibilidad Total

 100% on line






¿Qué aprenderás?

- Informes de Google Analytics
- Administración de Google Analytics
- Seguimientos de Campañas e Integración con Google Adwords
- Definición y configuración de objetivos y alta de filtros en una cuenta

¿Qué lograrás?

- Conocerás las tecnologías, plataformas y herramienta analytics disponibles en el entorno de la analítica web con la finalidad de aplicarlas a objetivos concretos.

Venta Online

-  30 horas de clase
-  Compatibilidad Total
-  100% on line

¿Qué aprenderás?




- Internet como canal de venta
- Diseño comercial de páginas web



¿Qué lograrás?

- Adoptarás criterios comerciales en el diseño de páginas en internet aplicando las técnicas de venta adecuadas.

Gestión de Contenidos Web

-  50 horas de clase
-  Compatibilidad Total
-  100% on line



¿Qué aprenderás?

- Marketing Digital y Comunicación en la Web
- Gestión y mantenimiento de páginas web comerciales.

¿Qué lograrás?

- Elaborarás y tratarás contenidos, textos e imágenes, con carácter comercial e informativo para intranets y páginas web de empresas.

M-Commerce: Vende a través del móvil

 75 horas de clase

 Compatibilidad Total

 100% on line






¿Qué aprenderás?

- Dispositivos móviles y sistemas operativos
- Gestores de contenido en Mobile Commerce
- Marketing y Analítica móvil
- Creación de una app

¿Qué lograrás?

- Adquirirás una visión global sobre usos, tendencias y tecnologías a tener en cuenta para la integración del mobile marketing en una estrategia de marketing tradicional.

Mobile Commerce

-  50 horas de clase
-  Compatibilidad Total
-  100% on line

¿Qué aprenderás?




- Sistemas operativos
- E-commerce
- Mobile Marketing
- Apps y compras por móvil



¿Qué lograrás?

- Conocerás cómo funciona el marketing mobile.
- Conocerás las herramientas que permiten el Mobile Commerce.

Mobile Marketing

-  50 horas de clase
-  Compatibilidad Total
-  100% on line

¿Qué aprenderás?

- Introducción al Mobile Marketing
- Marketing y comunicación móvil



¿Qué lograrás?

- Conocerás los distintos agentes que forman parte de la campaña del Marketing móvil.

Posicionamiento Web en Buscadores (SEO) Google Adwords

 25 horas de clase

 Compatibilidad Total

 100% on line

¿Qué aprenderás?

- Posicionamiento natural y buscadores
- Motores de búsqueda
- Optimización On-Page y Off-Page
- Herramientas y Planificación
- Análisis y Medición de resultados



¿Qué lograrás?

- Conocerás las tecnologías, plataformas y herramientas disponibles en el entorno SEO con la finalidad de aplicarlas a objetivos concretos.

Publicidad en Buscadores (SEM)

 25 horas de clase

 Compatibilidad Total

 100% on line






¿Qué aprenderás?

- Google adwords
- Cómo crear una campaña
- Principios de optimización
- Control y medición de resultados

¿Qué lograrás?

- Conocerás Google Adwords.
- Sabrás crear y gestionar un campaña de publicidad en buscadores.

SEO y SEM

-  50 horas de clase
-  Compatibilidad Total
-  100% on line

¿Qué aprenderás?




- Posicionamiento y SEO
- Fijando Objetivos



¿Qué lograrás?

- Conocerás la importancia del posicionamiento web e identificar las características de un posicionamiento patrocinado.

Reputación Online

-  50 horas de clase
-  Compatibilidad Total
-  100% on line






¿Qué aprenderás?

- Introducción a la Reputación Online
- Construyendo a la reputación digital
- El plan de reputación digital

¿Qué lograrás?

- Conocerás el impacto que la publicidad tiene en la sociedad.
- Sabrás realizar una investigación de reputación.

Twitter en Empresas

-  25 horas de clase
-  Compatibilidad Total
-  100% on line

¿Qué aprenderás?

- Introducción a Twitter
- Posibilidades de Twitter
- Reputación en Twitter



¿Qué lograrás?

- Conocerás todas las posibilidades que Twitter tiene para las empresas.

LinkedIn para Empresas

 25 horas de clase

 Compatibilidad Total

 100% on line

¿Qué aprenderás?

- Cómo plantear una estrategia
- Cómo crear y optimizar tu perfil de LinkedIn
- Analiza y optimiza tus contenidos.



¿Qué lograrás?

- Conocerás todas las posibilidades que LinkedIn, como red de contactos profesionales, tiene para tu empresa.

Facebook para Empresas

 25 horas de clase

 Compatibilidad Total

 100% on line

¿Qué aprenderás?

- Advertencias y consejos iniciales
- Cómo plantear una estrategia
- Cómo crear y optimizar tu página en Facebook
- Analiza y optimiza tus contenidos



¿Qué lograrás?

- Sacarás el máximo provecho a Facebook como herramienta de marketing multiplicando la visibilidad y los beneficios de su empresa.



Óptima

LEARNING



www.optimalearning.pe



administracion@optimagroup.pe



(+51) 987 532 168

“Sólo hay algo más caro
que formar a las personas
y que se marchen:
No formarlos y que se
queden”

-Henry Ford